



**n2w**

LA TUA GUIDA PER IL WEB

**SVILUPPO SITI WEB**

## **Benvenuto/a vuoi scoprire perché è essenziale un sito web per fare impresa?..... Sei nel posto giusto**

Innanzitutto vogliamo congratularci, stai dedicando del tempo a esplorare le opportunità che una presenza online può offrire alla tua azienda e questo dimostra una mentalità verso la crescita e il successo.

**Siamo entusiasti di condividere il potenziale significativo che un sito web professionale e ben sviluppato, può portare al tuo business e i motivi per il quale al giorno d'oggi è essenziale per chi vuole dimostrare la propria solidità aziendale.**

**In un'epoca in cui la connettività digitale è alla base del successo commerciale, un sito web rappresenta una vetrina virtuale e uno strumento di marketing incentrato nel creare una corretta prima impressione dell'azienda.**

Questo documento è stato creato con l'obiettivo di mostrare i vantaggi che derivano dall'investire in una presenza online robusta.

Attraverso le prossime pagine, esploreremo un'analisi, un nostro caso studio e alcuni dati interessanti per chiunque voglia intraprendere questa strada.

Ti auguriamo buona lettura.

**Filindassi Samuele**

Marketing Director

**Ciabattini Biagio**

Senior developer

Cell. +39 353 4583857

Email: [info@meet2web.com](mailto:info@meet2web.com)

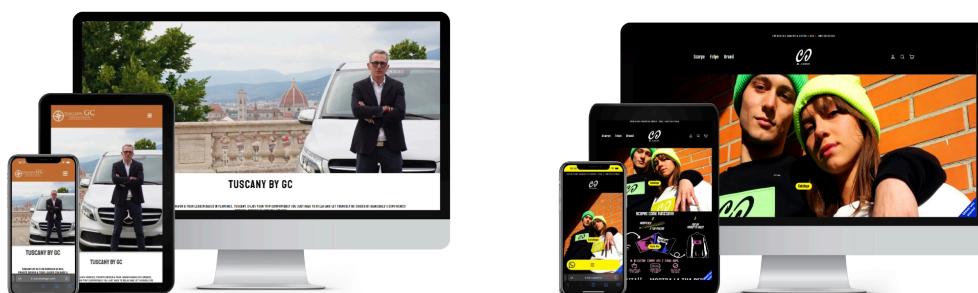
# Cosa è un Sito Web

Siamo consapevoli che sembra scontato e che tutti sanno cosa sia un sito web ma purtroppo parlando ogni giorno con decine di aziende e liberi professionisti ci siamo accorti che solo pochi sanno effettivamente cosa sia veramente nel profondo un sito web e la colpa è della mancanza di informazioni corrette, quei pochi che sanno cosa un sito web può veramente fare lo usano al massimo del suo potenziale, distaccando i propri competitor che rimangono scettici verso Internet e il mondo digitale senza avere il coraggio di informarsi veramente.

Ecco perché ci teniamo a mostrarti cosa un sito web veramente è:

- **Un Biglietto da Visita e Una Vetrina Aziendale**
- **Uno Strumento di Marketing**
- **Una Base di Raccolta Dati**
- **Una Maniera per comunicare continuamente con i propri clienti**
- **Una piattaforma nel quale i propri clienti possono iniziare a ricevere servizi (come prenotare online)**
- **Uno Status Symbol della salute dell'azienda**

Al giorno d'oggi un Sito Web è essenziale perché i tempi non permettono più di affidarsi unicamente al passaparola che ci ha viziati in questi anni, al giorno d'oggi in qualunque settore ci sono mille competitor che propongono lo stesso servizio e i clienti hanno bisogno di informazioni e fiducia verso i professionisti al quale si affidano.



# Vantaggi di un Sito Web

Il 96% degli italiani sono online per oltre 4 ore e mezza ogni giorno e fuori dall'Italia questo numero aumenta notevolmente.

A fare cosa? Cercare! Informazioni, immagini, video, servizi, prodotti, aziende, professionisti...

Siamo ormai a un punto di non ritorno. Oggi non avere un sito equivale a non esistere. Soprattutto se la gente non è più là fuori ma davanti ad uno schermo. Un Sito Web professionale sviluppato da un professionista è un investimento strategico per un'impresa e i dati lo dimostrano:

- **50.78 Milioni di utenti giornalieri in Italia**
- **Il 41% di ricerche sono di informazioni di servizi locali e non**
- **Il 72.2% degli utenti cerca informazioni online giornalmente**
- **Il 97% delle persone inizia il processo di acquisto consultando informazioni su Internet**

Ma perché dovresti avere un sito web sviluppato da un professionista?

Senza Sito Web Professionale	Con Sito Web Professionale
Essere percepiti come Obsoleti e in Declino	Essere percepiti come Solidi e in Crescita
Affidamento unicamente al passaparola	Avere più strumenti per promuoversi
Nessun controllo sul flusso dei clienti	Controllo sul flusso dei clienti grazie ai dati
Svantaggio competitivo locale	Vantaggio competitivo e possibilità di innovazione
Solo clienti tradizionali	Clienti Tradizionali e Clienti moderni
Perdita di opportunità	Ricevere opportunità 24/7



## 10 Motivi Per Cui è Essenziale avere un sito web

**1. FARTI TROVARE:** L'abbiamo appena detto, ogni giorno milioni di utenti fanno milioni di ricerche sui motori di ricerca. Qualcuno cercherà anche te o il servizio/prodotto che offri. E se non trova te troverà qualcun altro! Perché perdere questa occasione? Tieni anche conto che le ricerche possono essere effettuate in ogni momento della giornata e da ogni luogo del pianeta. Il sito ti permette di essere trovato anche quando non sei presente. Il tuo sito, a differenza tua, non dorme, non si ammala e non va in vacanza!

**2. È L'UNICA PIATTAFORMA DI PROPRIETÀ:** Chi acquista il dominio del sito ne è il proprietario insieme ai contenuti che ci pubblica all'interno, cosa che non avviene per esempio sui social network come Facebook o LinkedIn o su Google My Business (che ti consente anche di aprirti un minisito ma è di proprietà di Google).

**3. RAFFORZARE LA TUA BRAND IDENTITY:** Il sito è il tuo biglietto da visita online e deve rispecchiare l'immagine presente in ogni altro canale, fisico o digitale. Fai quindi attenzione che rispetti e sia coerente con la tua linea grafica e il tuo stile comunicativo, il tuo tono di voce. Potrai così rafforzare l'identità e la riconoscibilità del tuo marchio.

**4. COMUNICARE PROFESSIONALITÀ, CREDIBILITÀ, AUTOREVOLEZZA:** Con un sito web di qualità puoi iniziare un lungo e inarrestabile lavoro di costruzione di autorevolezza online che ti permetterà di ottenere benefici a lungo termine. Come? Dando innanzitutto un'idea di professionalità e credibilità appena gli utenti entrano. Rispetta i principali parametri che assicurano una buona user experience, come il design curato e adattabile al mobile, una velocità di caricamento rapida, protezione della sicurezza dei dati e della privacy degli utenti. E' dimostrato che prima di qualsiasi acquisto di prodotto o servizio il cliente si informa e lo fa su internet. In base a cosa sceglierà? Fai del tuo meglio perché scelga te!

**5. INTERAGIRE CON LE PIATTAFORME SOCIAL:** L'utilizzo dei social network è indispensabile per portare quotidianamente traffico al tuo sito. Puoi infatti costruire e progettare la pubblicazione dei tuoi post includendo link a sezioni o pagine del tuo sito relative a servizi e prodotti che intendi promuovere.

**6. MANTENERE AGGIORNATI GLI UTENTI IN TEMPO REALE:** Un sito dinamico è estremamente flessibile e si può aggiornare in ogni momento da qualsiasi computer, senza dover installare programmi specifici. Puoi così comunicare qualsiasi novità su prodotti, servizi, iniziative... Una brochure, un volantino diventano presto obsoleti e, per rinnovarli, è necessario aggiornarli graficamente e stamparli; servono tempo e denaro. Con un sito tutto questo è immediato e a costo zero.

**7. FIDELIZZARE I CLIENTI:** Il sito ti permette di raccogliere dati sui tuoi clienti e potenziali tali e creare così liste a cui inviare newsletter informative e promozionali personalizzate (puoi offrire sconti, coupon, avvisarli del lancio di nuovi prodotti...). Grazie a questo puoi restare regolarmente in contatto e fidelizzare i tuoi clienti e accelerare la conversione da parte dei tuoi potenziali.

**8. SEMPLIFICARE I PROCESSI AZIENDALI:** Il sito ti consente di ottimizzare i tempi di lavoro. Sia che tu abbia un'attività B2B o direttamente al consumatore, non hai bisogno di mandare lunghe mail o cataloghi cartacei che descrivano i tuoi prodotti, le loro caratteristiche, il loro funzionamento, ma ti basta inviare il link del tuo sito e al tuo cliente con un semplice click si spalancheranno le porte della tua azienda. Puoi anche implementare tool che permettono di ricevere o inviare preventivi direttamente dal sito.

**9. FARNE IL CENTRO DELLA TUA STRATEGIA DI MARKETING:** Un conto è avere un sito "vetrina", semplicemente informativo, un altro è progettare e costruire un sito web con il fine di attrarre potenziali clienti o vendere. In questo caso il sito diventa il cuore della tua strategia digitale. Puoi fare investimenti mirati per portare più utenti al sito sia a livello organico attraverso un'accurata strategia SEO, che a pagamento, utilizzando campagne Google AdWords.

**10. VENDERE I TUOI PRODOTTI O SERVIZI:** Il sito web può infine diventare una piattaforma dove i tuoi clienti possono prenotare o acquistare prodotti e servizi. Innestare un sistema di e-order o e-commerce nel tuo sito o crearne uno ad hoc per questo utilizzo permetterà al tuo business di superare i confini geografici e vendere 24 ore su 24. Non ci hai pensato magari in questo periodo in cui il tuo negozio/la tua attività era chiusa? L'online non chiude mai!

# Perché farlo creare a Meet2Web



<b>PERSONALIZZAZIONE COMPLETA</b>	<b>FLESSIBILITA' ASSOLUTA.</b>	<b>ASSISTENZA CLIENTI ECCELLENTE</b>
Per noi il servizio offerto ai nostri partner è un' avventura unica che ha come destinazione la Tua Meta! Tu ci dici i tuoi obiettivi noi ti presentiamo i percorsi per arrivarci.	Per creare una presenza online abbiamo molte strade a disposizione. Tu puoi scegliere anche in base al budget a disposizione. Non devi creare un Sito Web per forza, ci sono anche altri strumenti per iniziare	Scegliamo volontariamente pochi clienti al mese perché vogliamo continuare a dare il massimo valore ai nostri clienti attuali che si meritano solo il meglio

Ormai moltissimi Impresari e Liberi Professionisti da autodidatti hanno tentato di creare i propri siti web ma senza ottenere risultati.

I Builder come Wordpress o Shopify sono golosi per chi cerca di risparmiare soldi sullo sviluppo di un sito web, ma come detto prima un sito web è un percorso che il cliente deve percorrere con all'interno logiche di Marketing e Neuromarketing che preparano il possibile cliente al compiere un'azione che in questo caso è il "Contattami".

**Per questo motivo chi crea un sito senza affidarsi ad un professionista finisce per sprecare tempo e diventare scettico sul funzionamento dello stesso.**

Noi di Meet2Web siamo molto orgogliosi nel sentire quello che i nostri clienti dicono di noi, questo perché la cosa che ci rende più soddisfatti e far rivalutare il mondo digitale a chi fa impresa e migliorargli la vita non solo a livello economico ma anche a livello emotivo tramandando sicurezza.

I valori di Meet2Web sono:

- **Flessibilità:** possiamo sviluppare il tuo sito web sia a codice che tramite i vari Builder a seconda delle tue esigenze.
- **Personalizzazione del servizio completa:** Per noi il servizio è costruito su misura, solo così possiamo raggiungere gli obiettivi che vuoi e offrirti quello di cui veramente hai bisogno..
- **Assistenza Clienti Eccellente:** Scegliamo volontariamente pochi clienti al mese perché vogliamo continuare a dare il massimo valore

ai nostri attuali clienti, che si meritano un servizio che li coccoli e che li faccia sentire sicuri come una fortezza, testare per credere!

Ricordiamo che fino al 30/01/2024 abbiamo un Bonus Digitalizzazione 2024 che vi permette di avere un nuovo sito web alla metà del prezzo. Cordiali Saluti Filindassi Samuele & Biagio Ciabattini Meet2Web, La tua guida per il web

Cordiali Saluti  
Filindassi Samuele & Biagio Ciabattini  
Meet2Web

Contatti:  
Cell. +39 353 4583857  
Email: [info@meet2web.com](mailto:info@meet2web.com)

